

# **REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE E L'UTILIZZO DEL MARCHIO DI QUALITÀ TERRITORIALE "Forlì-Cesena Cuore Buono d'Italia"**

## **Articolo 1 – Oggetto**

1. Il presente regolamento disciplina la concessione e l'utilizzo del Marchio di qualità territoriale "Forlì-Cesena Cuore Buono d'Italia" (di seguito "Marchio territoriale" o "Marchio").

## **Articolo 2 – Il Marchio**

1. Il Marchio è costituito dalla denominazione e dal logo grafico riportato in Allegato I.

## **Articolo 3 – Titolarità ed uso del Marchio**

1. CNA Associazione Provinciale di Forlì-Cesena è titolare del Marchio territoriale e ne concede, a titolo gratuito, la gestione a CNA Servizi Forlì-Cesena, Soc. Cooperativa Consortile per azioni che ne verifica il suo corretto e legittimo uso in conformità agli scopi ed alle disposizioni del presente regolamento.

## **Articolo 4 – Finalità e concessione del Marchio**

1. Il Marchio territoriale è istituito al fine di:

- a) incentivare le imprese/soggetti della provincia di Forlì-Cesena, che operano negli ambiti:
  - dell'enogastronomia;
  - del benessere e della salute;
  - dei servizi all'accoglienza turistica;
  - della produzione di artigianato artistico e oggettistica tipica e tradizionale;
  - della diffusione della cultura del territorio, della storia e della tradizione locale;

ad adottare modalità produttivo/operative compatibili con il mantenimento delle caratteristiche di tradizione, tipicità ed originalità dei prodotti locali, favorendo quindi una immediata percezione di provenienza geografica;

- b) concorrere a promuovere e valorizzare il territorio della provincia di Forlì-Cesena, per il tramite dei prodotti/servizi riconosciuti come tipici ed inseriti nell'apposito Allegato;
- c) concorrere a sostenere l'imprenditoria locale e la promo-commercializzazione.

2. La CNA di Forlì-Cesena, allo scopo di perseguire le finalità del presente regolamento, può concedere, previa richiesta dell'interessato, l'uso del Marchio alle imprese/professionisti che hanno la propria sede nel territorio della provincia di Forlì-Cesena, che siano associate alla medesima e che rispettino le prescrizioni di cui all'Allegato II.

3. L'uso del Marchio può essere concesso esclusivamente alle imprese/professionisti dei settori di cui al precedente comma 1, lettera a), come dettagliato nello specifico Allegato III. Qualora il richiedente eserciti esclusivamente attività di vendita (con il proprio marchio) senza lavorazione, potrà beneficiare del Marchio territoriale solo per i prodotti acquistati da imprese che risultino produttive e beneficiarie del Marchio stesso.
4. La concessione non è cedibile a terzi. In caso di vendita dell'impresa la concessione viene trasferita alla nuova proprietà, previa presentazione alla CNA di Forlì-Cesena di una nuova domanda di concessione secondo quanto stabilito dall'articolo 5.
5. L'uso della denominazione e del Marchio viene concesso gratuitamente sino al 31/12/2019 secondo quanto stabilito dall'articolo 7, commi 3 e 5. CNA Forlì-Cesena successivamente stabilisce entro il 31/12 di ciascun anno, l'entità della quota per il rinnovo della concessione del marchio.
6. Il Marchio non può in nessun caso essere utilizzato prima della conclusione della procedura di ottenimento dello stesso, secondo le modalità previste dall'articolo 7.
7. In caso di uso non autorizzato del Marchio si applica quanto previsto dall'articolo 11.
8. In caso di mancato rinnovo della concessione d'uso del Marchio, questo deve essere rimosso da tutti i luoghi, supporti, materiali e prodotti identificati all'articolo 8. In caso di non ottemperanza a quanto previsto dal presente comma verranno avviate le procedure indicate all'articolo 11.

#### **Articolo 5 – Domanda**

1. La concessione d'uso del Marchio può essere richiesta previa presentazione alla CNA di Forlì-Cesena di una domanda, presentata dal legale rappresentante dell'impresa richiedente o da suo delegato, utilizzando il modello riportato nell'Allegato III.
2. Le domande dovranno essere inviate alla CNA di Forlì-Cesena, Via Pelacano 29 – 47122 Forlì.
3. La presentazione della domanda alla CNA di Forlì-Cesena può avvenire:
  - a) mediante spedizione postale a mezzo di raccomandata senza avviso di ricevimento;
  - b) mediante consegna diretta alla sede della CNA di Forlì-Cesena;
  - c) tramite PEC da inviare a [cnaassociazione.fc@cert.cna.it](mailto:cnaassociazione.fc@cert.cna.it)
4. La domanda dovrà essere spedita o consegnata in busta chiusa, sulla quale dovrà essere riportata la seguente dicitura: “Domanda per concessione d'uso del Marchio territoriale “Forlì-Cesena Cuore Buono d'Italia”.

#### **Articolo 6 – Soggetti che possono richiedere la concessione per l'uso del Marchio**

1. Possono richiedere la concessione per l'uso del Marchio le imprese, iscritte nel Registro delle Imprese della CCIAA di Forlì-Cesena, e tutti i soggetti in possesso di P.IVA che rispondono ai requisiti di cui ai commi 2 e 3 dell' articolo 4.

2. L'elenco delle imprese/professionisti cui è stato concesso l'uso del Marchio e quello dei relativi prodotti è pubblico ed è consultabile nel Portale internet della CNA di Forlì-Cesena ([www.cnafc.it](http://www.cnafc.it)). Nel medesimo portale è disponibile e scaricabile copia integrale del presente regolamento e dei relativi allegati. Tali documenti, in alternativa, possono essere richiesti anche in forma cartacea alla CNA di Forlì-Cesena, con spese di spedizione a cura del richiedente.

3. La CNA di Forlì-Cesena entro il 31 gennaio di ogni anno predispone una relazione riferita all'anno precedente contenente:

- a) l'elenco aggiornato delle imprese/professionisti di cui al comma 2;
- b) una valutazione sul perseguimento delle finalità di cui all'articolo 4, comma 1;
- c) eventuali problemi emersi nella concessione d'uso del Marchio, in particolare per le domande respinte;
- d) ogni altro elemento utile ad esercitare un'azione di monitoraggio, coordinamento e promozione dell'uso del Marchio;
- e) eventuali proposte operative per la corretta applicazione del presente regolamento;
- f) eventuali proposte di revisione del presente regolamento.

4. La CNA di Forlì-Cesena sottopone la relazione di cui al comma 3 ai Garanti del Marchio, di cui al successivo art. 7), per una valutazione complessiva di merito.

#### **Articolo 7 – Rilascio della concessione**

1. L'utilizzo del Marchio è concesso dalla CNA di Forlì-Cesena con determinazione del Direttore Generale, ed è gratuito sino al 31/12/2019.

2. La concessione dell'uso del Marchio avviene a seguito di una verifica documentale dell'effettivo soddisfacimento di tutti requisiti riportati nel presente regolamento e di un preliminare sopralluogo nell'impresa richiedente. Tali verifiche vengono effettuate da soggetti appositamente incaricati dalla CNA di Forlì-Cesena, denominati Garanti del Marchio. I soggetti incaricati dovranno essere in possesso di adeguati requisiti.

3. La concessione d'uso del Marchio ha una validità di 12 mesi e viene rilasciata solo dopo un'accurata verifica dei criteri di cui all'articolo 4, comma 2.

4. Al richiedente, che a seguito dell'iter di verifica di cui al comma 6 non risulti conforme ai requisiti di cui all'allegato II, vengono concessi 3 mesi per adeguarsi a tali disposizioni e richiedere una nuova verifica.

5. L'iter procedurale per la concessione d'uso del Marchio è il seguente:

- a) il richiedente inoltra la domanda di concessione alla CNA di Forlì-Cesena, secondo le modalità di cui all'articolo 5;
- b) la CNA di Forlì-Cesena, entro 60 giorni dal ricevimento della domanda di concessione,

verifica tramite i Garanti del Marchio la rispondenza di quanto dichiarato nella domanda stessa, anche attraverso un sopralluogo presso l'azienda richiedente ed una valutazione approfondita della documentazione prevista;

- c) al termine della verifica di cui al punto b) i Garanti del Marchio redigono un'accurata relazione, corredata dal parere in merito all'opportunità di concedere l'uso del Marchio al richiedente, ovvero, in caso di non conformità, di diniego motivato, indicando anche le eventuali azioni correttive da intraprendere, laddove possibile, e la inviano alla CNA di Forlì-Cesena;
- d) la CNA di Forlì-Cesena, entro 10 giorni dal ricevimento della relazione di cui al punto c), decide in merito alla concessione dell'uso del Marchio o al diniego; trascorsi 10 giorni la proposta s'intende approvata;
- e) la CNA di Forlì-Cesena comunica al richiedente, a mezzo lettera, la concessione dell'uso del Marchio o il motivato diniego;
- f) il beneficiario del Marchio è iscritto nell'elenco di cui all'articolo 6, comma 2.

**6.** Alla scadenza di validità del Marchio, il richiedente, qualora intenda mantenere la concessione d'uso dello stesso, dovrà inoltrare specifica "autocertificazione di mantenimento dei requisiti". In tal modo il rinnovo sarà automatico; le autodichiarazioni saranno soggette a controllo a campione. All'atto del rinnovo, il richiedente sarà tenuto a versare la quota stabilita da CNA, così come stabilito all'art.4 comma 5 del presente Regolamento. In caso di mancato rinnovo si applica quanto previsto dall'articolo 4, comma 8.

## **Articolo 8 – Uso del Marchio**

**1.** Il Marchio deve essere utilizzato in conformità all'Allegato I, e può essere riportato dal beneficiario:

- a) all'interno dell'impresa;
- b) sui prodotti e sulle etichette dei prodotti esclusivamente inseriti nella domanda per la concessione e l'uso del marchio;
- c) su materiali cartacei (carta intestata, locandine, opuscoli, brochure, ecc.);
- d) su siti internet;
- e) su materiale pubblicitario predisposto su supporto cartaceo o supporto informatico;
- f) in occasione delle iniziative promozionali intraprese dal beneficiario dell'uso del Marchio (es. fiere, convegni, ecc.).

**2.** Il Marchio deve essere riprodotto nella forma e nei colori riportati nell'Allegato I.

**3.** L'utilizzo del Marchio secondo le modalità del comma 1 deve essere effettuato prestando particolare attenzione affinché:

- a) non ci siano riferimenti a prodotti o attività che non siano oggetto della concessione del Marchio;
- b) l'uso concomitante di più elementi grafici e di testo (es. Marchio e dicitura in abbinamento ad altri loghi o diciture dell'impresa beneficiaria) non ingeneri confusione nel consumatore determinando una perdita di efficacia e di riconoscibilità del Marchio stesso.

4. Nel caso di prodotti rientranti in categorie per le quali la legge prescrive precise modalità di etichettatura e confezionamento, il Marchio di cui all'Allegato I deve essere apposto in modo da non precludere la leggibilità e la visibilità dell'etichetta principale.

5. Il Marchio non può, in nessun caso, costituire Marchio principale, bensì Marchio aggiuntivo di garanzia.

6. Il Marchio può essere riportato solo quando:

- a) siano apposti anche il Marchio e l'intestazione del beneficiario;
- b) non abbia rilevanza maggiore rispetto al Marchio e all'intestazione del beneficiario;
- c) non venga riportato più di una volta su ogni luogo, supporto, materiale, prodotto.

#### **Articolo 9 – Attività promozionale**

1. La CNA di Forlì-Cesena, in qualità di ente titolare del Marchio territoriale "Forlì-Cesena Cuore Buono d'Italia", può demandare al soggetto gestore di cui all'art. 3, l'organizzazione e/o la partecipazione ad iniziative internazionali, nazionali, regionali e locali per la promozione delle imprese e dei prodotti/servizi che hanno ottenuto la concessione d'uso del Marchio.

2. I prodotti/servizi che beneficiano della concessione del Marchio potranno essere promossi e/o commercializzati anche attraverso una adeguata rete di punti espositivi.

#### **Articolo 10 – Controlli**

1. L'attività di controllo, per accertare che il beneficiario utilizzi il Marchio conformemente a quanto previsto dal presente regolamento, viene svolta dal soggetto gestore CNA Servizi Forlì-Cesena.

2. La CNA di Forlì-Cesena si riserva la facoltà di:

- a) richiedere in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo del Marchio;
- b) eseguire controlli per accertare la corretta utilizzazione del Marchio;
- c) comunicare ai beneficiari del Marchio le non conformità ai requisiti del presente regolamento riscontrate ed eventualmente le azioni correttive necessarie che devono essere intraprese.

#### **Articolo 11 – Uso non autorizzato**

1. In caso di uso non autorizzato del Marchio, CNA di Forlì-Cesena ne richiede l'immediata

cessazione, nonché la distruzione di ogni materiale relativo, avviando un'immediata azione legale.

2. In caso di uso non autorizzato l'interessato non potrà comunque ottenere la concessione prima che sia trascorso un biennio dall'intimazione di cui al primo comma.

### **Articolo 12 – Sanzioni**

1. In caso di violazioni del presente Regolamento, ai sensi dell'art.8, CNA di Forlì-Cesena può imporre, con provvedimento motivato, una delle seguenti sanzioni:

- a) sospensione della concessione d'uso del Marchio;
- b) revoca della concessione d'uso del Marchio.

2. Nel caso in cui un beneficiario dovesse continuare a far uso del Marchio dopo il provvedimento di sospensione o di revoca, la CNA di Forlì-Cesena si riserva di adire le vie legali.

3. I provvedimenti di cui ai precedenti commi 1 e 2 dovranno essere comunicati al beneficiario mediante lettera raccomandata A/R.

4. Avverso detti provvedimenti è ammesso ricorso ad un Collegio Arbitrale i cui componenti siano nominati uno da ciascuna delle parti e il terzo in comune accordo o, in mancanza di tale accordo, dal Presidente della Camera di Commercio di Forlì-Cesena.

5. In caso di accordo, gli Arbitri dovranno decidere in via rituale secondo diritto, nel rispetto delle norme del Codice di Procedura Civile relative all'arbitrato rituale.

### **Articolo 13 – Recesso**

1. Il beneficiario dell'utilizzo del marchio, potrà recedere in qualsiasi momento, senza il diritto alla restituzione della quota annuale per la concessione.

### **Articolo 14 – Variazione dei requisiti per il rilascio e l'uso del Marchio**

1. Il presente Regolamento sarà sottoposto a verifica dalla CNA di Forlì-Cesena, al termine del primo anno di applicazione.

2. La CNA di Forlì-Cesena può apportare modifiche al presente Regolamento, sottoponendole preventivamente al Soggetto Gestore.

3. Il Soggetto Gestore esprime parere non vincolante sulle modifiche proposte.

### **Articolo 15 – Entrata in vigore**

1. Il presente Regolamento entra in vigore il giorno 01 luglio 2016.

ALLEGATO I

Denominazione e logo grafico del Marchio di qualità territoriale

**“Forlì-Cesena Cuore Buono d’Italia”**



## ALLEGATO II

### Modello di domanda per la richiesta della concessione d'uso del Marchio territoriale "Forlì-Cesena Cuore Buono d'Italia"

#### MODELLO DI DOMANDA PER LA RICHIESTA DELLA CONCESSIONE D'USO DEL MARCHIO TERRITORIALE "FORLÌ-CESENA CUORE BUONO D'ITALIA"

Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76 D.P.R. 445/2000, nella qualità di titolare della ditta di seguito indicata

DICHIARA

#### DATI DELL'IMPRESA RICHIEDENTE

Codice fiscale	_____
Ragione sociale	_____ _____
Provincia	_____
Comune	_____
Indirizzo	Via _____ _____ n° _____ CAP _____
Telefono e fax	Tel _____ Fax _____
Indirizzo di posta elettronica	_____
Legale Rappresentante o suo delegato	_____



# CHIEDE

la concessione dell'uso del Marchio territoriale "Forlì-Cesena Cuore Buono d'Italia".

Tale concessione è esclusivamente riservata ai prodotti/servizi o "linee di prodotti/servizi" (prodotti/servizi in correlazione tra loro atti a soddisfare una stessa esigenza) che abbiano le caratteristiche di tradizione, qualità, tipicità ed originalità atte a favorire una immediata percezione di provenienza geografica

## DICHIARAZIONE DI IMPEGNI DEL RICHIEDENTE

Al fine di ottenere la concessione dell'uso del Marchio territoriale "Forlì-Cesena Cuore Buono d'Italia" il sottoscritto dichiara di conoscere ed accettare il regolamento di concessione dell'uso del Marchio e si impegna a:

- esporre il Marchio in conformità a quanto previsto dall'articolo 8 del Regolamento;
- utilizzare il Marchio congiuntamente alla dicitura e ai loghi di cui all'Allegato I del regolamento;
- non modificare in alcun modo il simbolo grafico;
- non alienare il Marchio in alcun caso;
- rispondere di ogni abuso e/o uso distorto del Marchio;
- non utilizzare o registrare simboli identici o simili al Marchio o comunque che si ispirino allo stesso;
- consentire le verifiche in situ da parte dei Garanti del Marchio e l'accesso dei medesimi alla documentazione prevista dalle disposizioni del Regolamento;
- partecipare attivamente, quando possibile, alle azioni collettive di valorizzazione della produzione che saranno promosse dalle imprese che aderiscono al Marchio;
- comunicare tempestivamente a CNA Servizi Forlì-Cesena, Società Cooperativa Consortile per Azioni, qualsiasi variazione di uno dei requisiti o delle condizioni contenute nel regolamento di concessione d'uso del Marchio.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

### Informativa ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs. 196/2003

**Finalità del trattamento:** i dati personali riportati nel presente modulo sono raccolti da CNA Servizi Forlì-Cesena al fine esclusivo di rilasciare ai richiedenti la concessione per l'uso del Marchio territoriale "Forlì-Cesena Cuore Buono d'Italia".

**Modalità del trattamento:** i dati saranno organizzati e conservati in archivi informatici e/o cartacei e il loro trattamento avverrà con strumenti idonei atti a garantirne la sicurezza e la massima riservatezza.

**Diritti dell'interessato:** l'articolo 7 del D.Lgs. 196/2003 elenca i diritti dell'interessato. **Comunicazione e diffusione:** i dati personali sopra riportati non sono oggetto di diffusione a terzi. In caso di esito positivo della presente domanda i dati anagrafici dell'impresa (ragione sociale e indirizzo) ed i prodotti per i quali è stato concesso il Marchio saranno pubblicati in un apposito elenco consultabile tramite il sito internet [www.cnafc.it](http://www.cnafc.it).

**La firma apposta al presente modulo comporta il consenso al trattamento dei dati personali riportati per le finalità e con le modalità indicate nell'informativa di cui in premessa.**

## ALLEGATO III

### Elenco Attività di cui all'art.4 comma 1 lett.a

Imprese/soggetti che operano nell'enogastronomia:

- PASTICCERIA
- FORNI
- PRODUZIONE BISCOTTI, CONI, CIALDE
- PRODUZIONE DI GRISSINI
- PRODUZIONE DI PASTA FRESCA
- PRODUZIONE DI PIADINA ROMAGNOLA
- PRODUZIONE E IMBOTTIGLIAMENTO VINI
- PRODUZIONE DI ALCOOL, ACQUEVITI, LIQUORI
- PRODUZIONE DI OLIO DI SEMI e D'OLIVA
- LAVORAZIONE E PRODUZIONE MIELE
- PRODUZIONE DI CAMELLE, CONFETTI, CANDITI, ECC.
- PRODUZIONE DI CIOCCOLATO
- PRODUZIONE DI CONSERVE, SOTTOLI E SOTTACETO
- PRODUZIONE INSACCATI E LAVORAZIONE CARNI
- PRODUZIONE E STAGIONATURA PROSCIUTTI
- COLTIVAZIONI AGRICOLE, ORTICOLTURA, FLORICOLTURA
- PRODUZIONE E STAGIONATURA DEI FORMAGGI
- ESERCIZI DELLA RISTORAZIONE (almeno un menu tipico della tradizione locale realizzato con prodotti di Forlì-Cesena)

Imprese/soggetti che operano nel campo del benessere e della salute:

- TERME

Imprese/soggetti che operano nei servizi all'accoglienza turistica:

- B & B
- LOCANDE E AFFITTACAMERE
- ALBERGHI E HOTEL

Imprese/soggetti che operano nella produzione di artigianato artistico e oggettistica tipica e tradizionale:

- DECORAZIONI ARTISTICHE
- DECORAZIONI MURALI E SU TELA
- FONDITORI DI OGGETTI D'ARTE
- LAVORAZIONE FERRO BATTUTO
- LAVORAZIONE DI OREFICERIA E METALLI PREZIOSI
- DECORAZIONI SU OGGETTI IN CERAMICA
- LAVORAZIONE MOSAICO
- PRODUZIONE CERAMICA D'ARTE
- PRODUZIONE DI TERRACOTTE

Imprese/soggetti che operano nel settore della diffusione della cultura del territorio, della storia e della tradizione locale:

- GUIDE TURISTICHE
- LIBERI PROFESSIONISTI CHE SI OCCUPANO DELLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO
- ATTIVITA' DI BIBLIOTECHE ED ARCHIVI, MUSEI
- ASSOCIAZIONI E ENTI VOLONTARI CHE OPERANO NELLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO IVI COMPRESSE FONDAZIONI, COOPERATIVE ED IMPRESE